**Структура и правила составления анкеты для опроса**

**1**. **Вступление — приветствие и пояснение цели анкетирования**

Основные компоненты:

* приветствие
* обозначение темы и цели исследования в доступной и понятной аудитории форме
* мотивирование респондента, чтобы он отвечал на вопросы с интересом, не пропускал их, старался отвечать полно и объективно, был бы доброжелательно настроен
* инструкция по заполнению анкеты (при необходимости): четко сформулируйте правила, чтобы любой респондент смог понять их с первого раза
* гарантирование анонимности ответов (при анонимном опросе).

**2. Паспортичка или объективка -** социально-демографические данные респондентов.

Это очень важная часть вопросника, которая включает вопросы, призванные выяснить пол, возраст, тип и уровень образования, место жительства, профессию и должность, семейное положение, наличие и количество детей и т.п. То есть те социально-демографические характеристики, которые нужны в связи с задачами исследования.

**3. Основная часть**

Здесь, в соответствии с задачами проекта, даются вопросы, поставленные в определенной последовательности и отвечающие социологическим критериям построения вопросника. Вопросы анкеты должны точно соответствовать предмету социологического опроса, поскольку результат исследования зависит, прежде всего, от четкости составления анкеты и соответствия анкеты целям исследования.

**Классификация вопросов**

| **Типы вопросов** | | **Примеры** |
| --- | --- | --- |
| По структуре | **закрытые**  *(с вариантами ответов)* | Каким образом Вы ознакомились с этим номером газеты?   * Подписываюсь на газету * Купил * Взял у родственников, знакомых * Прочитал в библиотеке |
| **открытые**  *(без вариантов ответов)* | Какие проблемы и трудности в организации работы редакции Вы хотели бы отметить? |
| **полузакрытые** | О каких видах туризма Вам было бы интересно прочитать в нашей газете?   * Организованный * Любительский * Автотуризм * Спортивный * Экстремальный * Другие (назовите) |
| По функциям | **основные** | Нравится ли Вам наша газета? |
| **контрольные** | Если бы у Вас не было финансовых затруднений, подписались ли бы Вы на нашу газету в будущем году? |
| **фильтрующие** *(отсеивающие часть аудитории)* | Читаете ли Вы "Кабардино-Балкарскую правду"?   * Да * Нет   Внимание! На вопросы 2–5 отвечают только те, кто читает "Кабардино-Балкарскую правду"? |
| **ловушки** | Читали ли Вы книгу писателя Ивана Якимова? (*Несуществующий писатель.)* |
| По содержанию | **вопросы о событиях, фактах** | Какие издания вы выписываете? |
| **вопросы о мотивах, мнениях, оценках** | Выскажите свое мнение по поводу оформления "Кабардино-Балкарской правды"? |
| По форме | **прямые** | Нравится ли Вам профессия журналиста? |
| **косвенные** | Посоветовали ли бы Вы вашему другу стать журналистом? |
| **прожективные, предлагающие** | Если бы редактором были Вы, то что бы изменили в газете? |
| По характеру | **альтернативные** *(респондент может выбрать только один вариант ответа из предложенных)* | Нравится ли Вам газета?   * Да, очень * В основном нравится * Скорее нет * Затрудняюсь ответить |
| **неальтернативные** *(несколько вариантов ответа)* | Если Вы поклонник нашей газеты, чем она Вас привлекает?   * Интересна по содержанию * Нравится оформление * С доверием отношусь к авторам газеты * Привлекает полезная информация, реклама * Нравится тон, стиль газеты * Другое |
| По виду | **экзистенциальные**  *(о сущности явления)* | Существует ли данное явление? |
| **дефинитивные** *(определительные)* | Что явление собой представляет? |
| **оценочные** | Хорошо явление или плохо? |
| **аналитические** | Почему явление таково? |
| **обосновывающие** | Почему мнение о явлении таково? |
| **конструктивные** | Как с явлением следует поступить? |

**Правила составления анкеты-опроса:**

**1. Следите за порядком вопросов.** Никогда не нужно начинать со сложных вопросов. Сложность вопросов должна нарастать к середине исследования. Внутри анкеты можно смешивать трудные с простыми вопросами. К концу, когда человек обычно устает, вновь ставятся более простые вопросы.

**2. Учитывайте все варианты ответов.** Старайтесь предложить все возможные варианты ответа на вопрос и при необходимости добавляйте поле "другое" для свободного ответа.

**3. Формулируйте вопросы кратко и емко.** Не стоит добавлять уточняющие фразы, когда из самого вопроса и так все ясно. Они будут отвлекать респондента.

**4. Формулируйте вопросы доступно.** Все термины и понятия, используемые в вопросах, должны быть однозначными и понятными простому человеку. В противном случае — давайте пояснения. Вопросов, требующих каких-то специальных знаний вообще лучше избегать, иначе полученная информация будет некомпетентной. Ваша анкета должна быть понятна максимальному кругу участников опроса. Чем она более доступна для понимания респондента, тем с большей охотой он на нее отвечает.

**5. Соблюдайте логику.** Варианты ответов должны в полной мере соответствовать поставленному вопросу.

**6. Уважайте респондентов.** Следите за тем, чтобы вопросы не задевали чести и достоинства респондентов. Ничто в анкете не должно оскорблять, смущать или вызывать неприязнь.

**7. Не давайте явных подсказок.** Не употребляйте обороты, которые могут подталкивать респондента дать определенный ответ ("Не правда ли, газета "ХХХ" объективное издание?"). Иначе исследование не будет естественным, а его ответы приведут к искажению результатов. Допускается только пояснение сложного вопроса.

**8. Один вопрос - один ответ.** Не пытайтесь формулировать сложноподчиненные предложения, которые содержат несколько условий или вопросов. В таком случае люди могут давать ответ на тот или иной вопрос, игнорируя или попросту "отметая" остальные.

**9. Доверяй, но проверяй.** Проверяйте объективность ответов с помощью контрольных вопросов. Однако не стоит ставить их сразу после основного вопроса. Лучше через несколько вопросов, чтобы опрашиваемый не заметил, что его проверяют.

**10. Используйте только взаимоисключающие варианты ответов в альтернативных вопросах**.

**11. Не допускайте орфографических ошибок.** Грамотная анкета всегда говорит о серьезности компании, вызывает доверие к ней и уважение.

**12. Выбирайте количество вопросов в анкете в зависимости от задач и глубины проводимого исследования.**

**13. Апробируйте анкету.** Прочитайте ее вслух и вычеркните все лишние слова, которые не несут информации, а лишь засоряют текст. Добейтесь четкости и правильности формулировок. Проверьте соответствие уровня вопросов и целевой аудитории. Раздайте несколько анкет знакомым. Учтите все возникающие недопонимания и неточности и откорректируйте анкету. Если ответить на вопросы анкеты легко и просто, она не вызывает сложности в восприятии и отрицательных эмоций, заполняется на одном дыхании, значит, составлена верно и готова к проведению опроса.

**4. Слова благодарности респонденту.**

**Как видите, составить анкету непросто. Но и особых сложностей, особенно при тщательном изучении темы, создание правильной анкеты вам не составит.**

**Удачных вам опросов!**