**Тема 14. Основные методы публичной дипломатии ЕС**

Внешним акторам публичная дипломатия предлагала определенные модели символы, призванные свидетельствовать о привлекательности ЕС. Весьма удачным стал бренд «единство в разнообразии», подчеркивающий возможность странам-членам проводить общую политику, сохраняя при этом свою идентичность, обогащенную культурой, языком, традициями. В отношении стран, желающих вступить в ЕС, дипломаты настойчиво пропагандировали идею «большего за большее», что означало: кто проведет более решительные политические реформы, обеспечит защиту прав человека и реформирует судебную систему, получит большую помощь и признание со стороны Евросоюза. Популярным стал лозунг, свидетельствующий о способности ЕС обеспечивать рынки и мобильность.

Положительный отклик получила инициатива «Действуй вместе с женщинами». На веб-сайтах, в ходе конференций, опросов, культурных мероприятий широко отмечался Международный день за запрет насилия в отношении женщин или Международный женский день 8 Марта.

Значительно способствовало улучшению имиджа ЕС присуждение ему Нобелевской премии мира (2012) «за роль, сыгранную ЕС в деле предотвращения войн между европейскими странами, за продвижение демократии и прав человека».

Непосредственная передача информации в различные страны мира и установление необходимых контактов с их руководством и общественностью осуществляется прежде всего в рамках одного из самых многочисленных дипломатических корпусов мира – в дипломатическом корпусе при ЕС в Брюсселе. Там аккредитованы 164 миссии и представительства, 36 международных организаций и ряд других акторов.

Современная дипломатия, сохраняя традиционные черты, в то же время обретает новый облик, отражающий тектонические сдвиги, происходящие в мире и в сфере высоких технологий. Соответственно и современная публичная дипломатия меняет прежнее содержание. Ранее, публичная дипломатия означала одностороннее действие, нацеленное на зарубежную аудиторию с целью улучшить образ своей страны. Современные СМИ вносят новые моменты в дипломатический процесс. Скорость передачи информации позволяет молниеносно воздействовать на общественное мнение, использовать его потенциальные возможности для достижения поставленных целей.

Все значимые европейские конференции, саммиты, форумы немедленно знакомят мировое общественное мнение с ходом работ, размещая информацию на соответствующих веб-сайтах.

Цифровой дипломатии сегодня уделяется особое внимание. Она позволяет обеспечить взаимодействие, в ходе которого благодаря Интернету и социальным сетям граждане получают возможность непосредственно в режиме реального времени общаться с иностранными политиками и дипломатами.

Европейский парламент неоднократно обращался к разработке стратегии цифровой дипломатии во внешней политике ЕС. Отмечалось, что «Интернет и средства социальной коммуникации позволяют правительствам проводить акции прямой дипломатии, способствуя, таким образом, расширению межличностных контактов. Цифровая дипломатия и социальные сети рассматриваются как особое средство расширения и утверждения прямой демократии в общении между гражданами ЕС и третьими странами, что позволяет использовать практику общественных форумов для подготовки законов.

На официальном уровне перед европейскими институтами ставилась цель использовать социальные сети для максимального вовлечения европейских граждан в решение проблем Европейского союза. Комиссар ЕС по цифровым технологиям, выступая на открытии Дня цифры, приуроченного ко дню празднования 60-летия Римских договоров, Андрус Ансип заявил, что «сегодня цифровая политика для Европы – то же самое, чем для нее был уголь и сталь в 1951 году. Европа нуждается в едином сильном цифровом рынке. Следуя тренду, европейские институты публичной дипломатии стали активными участниками социальных сетей. При этом приходится учитывать, что современная дипломатия занимается далеко не только международными проблемами, но и коренными вопросами внутренней жизни стран – от обеспечения безопасности в ее современном прочтении, до вопросов качества жизни, включая сохранение и создание рабочих мест.

В странах, где интернетом охвачены широкие слои, руководители делегаций делали ставку на электронную коммуникацию, сведя к минимуму распространение печатных материалов или полностью от них отказывались. Это позволяет постоянно и оперативно обновлять информацию на сайтах посольств и Евросоюза.

Цифровая дипломатия дает возможность практиковать многоуровневую дипломатию и в реальном времени общаться с гражданами, минуя правительственные каналы. Через сети устанавливаются связи с людьми, формирующими общественное мнение, с влиятельными блогерами, журналистами, представителями гражданского общества.

Культурная дипломатия является составной частью публичной дипломатии ЕС. В декларациях ЕС подчеркивается готовность к диалогу с гражданским обществом в рамках Ассоциаций дружбы, НПО, профсоюзов.

Европейский парламент активно занимается продвижением публичной дипломатии в области культуры, стремится повысить интерес к европейским ценностям. В ЕС была разработана «Стратегия развития международных культурных отношений». Ее разработчики отмечают роль культуры как ценного ресурса, способствующего преодолению возникающих вызовов, например разрешению проблем интеграции африканских беженцев и мигрантов, борьбе с радикализацией насилия, защите культурного наследия. Для успешного проведения в жизнь положений этой стратегии предполагается осуществлять поддержку культуры как двигателя социального и экономического развития.