**Тема 13. Институционные структуры публичной дипломатии ЕС**

Приоритетным направлением работы неправительственных организаций, государственных внешнеполитических институтов и профессиональных дипломатов становится интерактивный диалог с гражданским обществом.

Публичная дипломатия для Евросоюза стала едва ли не главной составляющей его дипломатической деятельности. Еще в 2007 г. Еврокомиссия сформулировала цели публичной дипломатии, состоящие в оказании влияния на позиции общественности, преследующие цель продвижения и понимания интересов ЕС через диалог с гражданами, группами, институтами и СМИ.

Публичная дипломатия ЕС по ряду черт отличается от публичной дипломатии внешнеполитических ведомств входящих в ЕС стран. Публичная дипломатия ЕС была нацелена на внутреннюю аудиторию, на формирование европейской идентичности, а ценностные ориентиры ЕС были нацелены на европейцев.

С течением времени, особенно в результате информационной революции и возможности доступа любого члена мирового сообщества к официальной информации ЕС, различать внутренние и внешние аспекты политики становилось все труднее.

В постбиполярный период проводники публичной дипломатии ЕС, направленной на страны, не входящие в Союз, лейтмотивом своей деятельности сделали пропаганду закономерностей развития европейской интеграции и ее ценностей. В Лиссабоне подчеркнули необходимость делать упор на стремление к мирному решению конфликтных ситуаций, к достижению соответствующего уровня жизни, требовалось показать, насколько политика ЕС способствует улучшению жизни людей, созданию новых рабочих мест, какой вклад она вносит в решение глобальных проблем, а также проблем, связанных с изменением климата и обеспечением устойчивого роста.

Ценности публичной дипломатии ЕС опираются на следующие приоритеты и принципы:

- продвижение имиджа ЕС как партнера в демократическом транзите, особенно в странах, соседях ЕС;

- продвижение имиджа ЕС как донора в области сотрудничества и развития;

- продвижение имиджа ЕС как глобального экономического объединения, находящего ответы на вызовы кризиса и использующего торговлю как средство перемен;

- продвижение прав человека через диалог на высшем уровне с партнерами ЕС и стратегическое сотрудничество.

Внешняя политика и политика безопасности сосредоточены в руках секретариата Совета в лице Высокого представителя по Общей внешней политике и политике безопасности (ОВППБ), его сотрудников и Генеральной дирекции по коммуникации, информационной политике и протоколу.

Комиссия по делам внешней политики занимается преимущественно информационно-разъяснительной работой, нацеленной как на граждан ЕС, так и всего мира. С этой целью была создана сеть Информационных центров ЕС, действовавших в соответствие с инструкциями, полученными от Генеральной дирекции по внешним связям. Было учреждено более 500 таких центров в разных странах мира.

Публичную дипломатию координировал Информационный комитет. Он собирался раз в месяц. В его работе принимали участие представители генеральных дирекций развития, торговли, помощи, гуманитарной помощи, расширения ЕС, прессы, экономики и финансов. Важной составляющей Информационного комитета было наблюдение за тем, чтобы в рамках публичной дипломатии проводилась политика комиссии как наднационального института. В процессе согласования действий Комиссии, Совета и Европарламента возникали трудности. Препятствием на пути развития публичной дипломатии недостаток ресурсов, которыми располагала Комиссия. Комиссары сосредотачивались на политике внутри Союза, при этом ОВППБ неизбежно получала весьма ограниченное финансирование.

В ЕС каждое государство имеет право на самостоятельную внешнюю политику и дипломатию, в связи с этим европейские внешнеполитические акторы – министры иностранных дел, дипломаты – играют двойственную роль, являясь национальными акторами и действуют в качестве проводников ОВППБ. Подобное положение порождает дополнительные проблемы. Отсутствует стратегическое видение приоритетов внешнеполитического курса ЕС, к которым относятся борьба с терроризмом, нераспространение оружия массового уничтожения, проблемы устойчивого развития.