**Тема 11. Ведомства и институты публичной дипломатии США**

К механизму публичной дипломатии США относятся правительственные ведомства и неправительственные организации, которые участвуют в формировании стратегии и программ публичной дипломатии, в их последующей реализации, а также занимаются оценкой эффективности результатов проектов публичной дипломатии.

В 2018 году в реализации программ публичной дипломатии США участвовали порядка 70 правительственных и тех неправительственных организаций, которые получают финансирование от Конгресса США и выполняют задачи внешней политики.

Все ведомства публичной дипломатии США можно разделить на три уровня – стратегические, политические и контролирующие. Первый уровень -стратегические ведомства, которые разрабатывают стратегию публичной дипломатии и программы для конкретной внешнеполитической задачи. Такие акторы как президент США, Белый дом, СНБ, Комиссия по публичной дипломатии при Президенте США, Госдепартамент и его отделы по публичной дипломатии, а также Министерство обороны, отвечают за планирование целей и задач публичной дипломатии. Отделы по публичной дипломатии Госдепартамента остаются важными, но далеко не единственными источниками публичной дипломатии США. Госдепартамент имеет 4 подразделения, которые ведают вопросами дипломатии США в области культуры, образования, международного вещания и интернета на мировой арене. Однако министерство обороны, СНБ, а также президент оказывают значительное влияние на развитие публичной дипломатии США.

Президент Эйзенхауэр создал Информационное Агентство США в 1953 г., а президент Дж. Буш-старший убедил политический истеблишмент и Конгресс США в необходимости запуска новых проектов в области публичной дипломатии. Президент Б. Абама создал особый отдел по мониторингу пропаганды в сети интернет.

Ко второму уровню ведомств относятся государственные структуры, которые несут ответственность за реализацию проектов публичной дипломатии. Эти ведомства политического уровня также оказывают влияние на принятие решений. К ним относятся региональные отделы Госдепартамента, такие как Отделы по странам Евразии и Ближнему Востоку. Вопросами информационных проектов и пропаганды ведают структуры – Отдел по информационным проектам, Отдел по глобальному вовлечению в Госдепартаменте и Управление международным вещанием США. Отдел по глобальному вовлечению отвечает за ведение информационной войны против пропаганды ИГИЛ (запрещена в России).

Управление международным вещанием США контролирует все каналы международного вещания США.

Различные образовательные и культурные центры, открытые правительством США в зарубежных странах, также являются ведомствами данного уровня. Получая дотации правительства США, они реализуют программы образовательного и культурного обмена, отбирают участников программ обучения. Наряду с ними действуют посольства США, в которых существует должность атташе по культуре. Это основное звено в выполнении самых важных программ публичной дипломатии, которые относятся к установлению связей с элитой общества.

К этому уровню ведомств необходимо отнести организации, которые занимаются программами зарубежной помощи. Эти программы напрямую связаны с такими компонентами публичной дипломатии, как реформирование школ, университетов, открытие национальных университетов в зарубежных странах, создание НПО. Агентство международного развития США – самый важный инструмент по реализации таких программ публичной дипломатии, как обучение политиков, парламентариев, создание сети консультантов.

Многочисленные неправительственные организации и благотворительные фонды выступают партнерами в реализации правительственных программ публичной дипломатии. Особое значение приобрели три организации, которые получают финансирование из бюджета – Национальный Фонд в поддержку демократии, Международный республиканский институт и Национальный демократический институт. Эти полуправительственные организаций оказались на передовой линии в реализации программ политического строительства.

К третьему уровню акторов публичной дипломатии относятся ведомства, которые осуществляют мониторинг, аудит и оценивают эффективность программ публичной дипломатии. Это ведомства контролирующего уровня. Различные межведомственные группы экспертов, отделы по оценке эффективности программ в Госдепартаменте, а также Счетная палата Конгресса являются основными ведомствами данного уровня.

Особое значение имеет работа экспертов двух Комитетов Конгресса США – по внешней политике Сената и по международным делам Палаты представителей. Именно эти ведомства инициируют проверку эффективности реализации программ публичной дипломатии, направляют своих экспертов в различные страны и на основании своей экспертизы влияют на действия администрации при помощи финансовых рычагов или при помощи продвижения новых проектов, программ, создания или ликвидации ведомств. Именно Конгресс США принимает окончательное решение о повышении или снижении финансирования программ публичной дипломатии, которое ежегодно фиксируется в законе об ассигновании ведомств, реализующих внешнюю политику США.