**20.03.23 Урок 9. «Мягкая сила» - основной фактор публичной дипломатии РФ**

«Публичная дипломатия» России может и должна служить исполнению ее цивилизационной миссии: на мировой арене Россия выступает за сохранение культурного и цивилизационного многообразия наций и народов, населяющих нашу планету, высказывается против возрождения политики неоколониализма и глобальной унификации, разделения мира на «золотой миллиард» и сырьевые придатки. Эти концепты российской политики придают отечественной «мягкой силе» глубокие морально-нравственные скрепы. Формирующаяся сегодня отечественная культурно-цивилизационная модель управления международными конфликтами, основанная на российском ресурсе «мягкой силы», в качестве одного из основных подходов выдвигает альтернативность в выборе условий урегулирования и разрешения разногласий, которая сочетается с принципом свободы выбора участниками конфликта того или иного варианта из предлагаемого миротворцами разнообразного их набора, в котором конфликтующие стороны находят для себя наилучшее решение из многих возможных (принцип наилучшей альтернативы).

Этим российский подход в разрешении споров принципиально отличается от позиции США, которые в конфликтах стремятся преобразовать политические системы своих оппонентов под собственную модель «демократического» мира, путем безусловного приема противоборствующими сторонами базовых ценностей англосаксонской цивилизации — либеральных свобод, демократических институтов, индивидуализма и неопротестантизма.

В российской «мягкой силе» этот компонент — ценности и идеалы, закрепившиеся в массовом сознании и подсознании в виде культурно-исторических архетипов, безусловно, присутствуют и становятся как никогда сильны в условиях внешнеполитических кризисов и перемен. В этом преимущество российской «мягкой силы», которое позволит ей эффективно противостоять сценариям и технологиям «цветных революций» и «управляемого хаоса».

Кроме того, в современном мире Россия выступает не в одиночку, а в союзе с партнерами и единомышленниками, с которыми она выстраивает дружеские отношения. Основной формат этих связей известен — это уровень «стратегического партнерства», который у России существует со многими государствами. В поддержании прочности этих отношений ключевую роль играют факторы «мягкой силы», культурного и цивилизационного притяжения, которые обеспечивают сближение государств на основании одинаково понимаемых и разделяемых ими ценностей, идеалов, взглядов, в том числе — на мировую политику, формирующийся миропорядок и на создание международной повестки дня. В этом плане использование «мягкой силы» открывает большие перспективы для продвижения Россией отношений с другими государствами. Важнейшим сегментом российской «мягкой силы» в целом является формирование внешней культурной стратегии России, развитие внешней культурной политики и культурной дипломатии на каналах международного гуманитарного сотрудничества.

В этом плане некоторые российские исследователи выступают за разработку концепции «национальной культурной безопасности» России, которая бы иллюстрировала совершенствование российских подходов к формированию «оборонительно-наступательного» потенциала отечественной «мягкой силы» и взвешенной политики культурного протекционизма, а также эффективно содействовала наращиванию потенциалов «мягкой силы» и восстановлению комплексного культурно- информационного преобладания Российской Федерации на постсоветском пространстве. Очевидно, эта инициатива заслуживает внимания и дальнейшей разработки.

Рассмотрим несколько сценариев развития публичной дипломатии Российской Федерации:

Несмотря на то, что во многом был проделан долгий и сложный путь в понимании инструментов и механизмов работы публичной дипломатии, на сегодняшний момент в России до сих пор не существует единого органа, координирующего работу в сфере публичной дипломатии в целом. В связи с этим часто между различными организациями происходит дублирование функций, при том, что многие вопросы остаются нерешенными и не известно к чьей компетенции они принадлежат. Также отсутствует единый документ, концептуализирующий работу в сфере публичной дипломатии, нет четко выставленных целей и задач в данной сфере, что автоматически делает невозможным оценку, той работы, которая ведется на данном этапе. Также в России наблюдается «нехватка специалистов в сфере публичной дипломатии, потому что их не готовят российские университеты, и нет системы обучения на рабочих местах». Поэтому, многие специалисты в данной сфере попросту не до конца понимают отличие классической дипломатии от публичной, не знают основных особенностей работы механизмов и институтов последней. Если исправить перечисленные нюансы, то будет наблюдаться положительная динамика в сценарии развития публичной дипломатии.

Другим вариантом развития событий является сценарий, в котором ничего не будет изменено. Практически все организации, работающие в сфере публичной дипломатии в России, являются подведомственными структурами МИДа или других государственных органов власти, что в немалой степени затрудняет их работу с мировым сообществом. Зарубежные НПО неохотно идут на контакт с прогосударственными структурами.

На современном этапе в приоритетом для России является поддержание и развитие отношений со всеми участниками международных отношений. Несмотря на специфику внешнеполитической деятельности, удалось достичь высокого уровня открытости работы МИД России. Успешные итоги этой работы способствуют созданию благоприятных внешних условий для всестороннего и долгосрочного внутреннего развития Российской Федерации, качественной модернизации отечественной экономики, повышения конкурентоспособности страны, уровня жизни населения, консолидации общества, укреплению основ конституционного строя, правового государства и демократических институтов, реализации прав и свобод человека.

Важное место в деятельности МИД России занимают меры по всесторонней поддержке деятельности отечественных экономических операторов на рынках зарубежных стран, противодействие введению санкций и антидемпинговых процедур против российских производителей.

Безусловным приоритетом внешнеполитического курса России остается оказание всемерного содействия соотечественникам, отстаивание их законных прав и интересов. Существенную роль в продвижении имиджа государства играют организации соотечественников за рубежом, культурные центры, а также деятельность государства, направленная на поддержку и защиту прав соотечественников, что обозначено в качестве национальных приоритетов России в концепции ее внешней политики. Любые имиджевые кампании политтехнологов по продвижению демократического образа России обречены на провал, если 30-миллионная зарубежная община будет выглядеть в глазах иностранных граждан заброшенной и незащищенной. Вот почему особенно важно, чтобы поддержка русского языка и «русского мира» стала актуальным направлением политики государства.

Продолжается реализация Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

Заметное звучание получили Год российской культуры в Великобритании и Год британской культуры в России; Год русского языка и литературы в Германии и Год немецкого языка и литературы в России; сезоны культуры Россия - Австрия и Россия - Швейцария; сезоны кинематографии, театра и изобразительных искусств Россия - Франция;

«перекрестные» Годы туризма Россия - Италия.

Российские дипломаты являются постоянными участниками тематических встреч, регулярно выступают на телевидении и в печати, привлекаются в качестве авторитетных экспертов на публичных мероприятиях. Активно используется богатый инструментарий «цифровой дипломатии». Запущены проекты тематических блогов на веб-сайтах МИА «Россия сегодня», телеканала «Russia Today» и радиостанции «Эхо Москвы». Введена практика ежедневного онлайн-общения по внешнеполитической проблематике с аудиторией социальных сетей и популярных новостных сайтов. Наряду с практической отдачей эти усилия получили высокую оценку профессионального сообщества в виде авторитетной премии российского сегмента сети Интернет в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации».

Таким образом, в России наблюдается положительная динамика развития публичной дипломатии. В рамках публичной дипломатии Россия развивает собственные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом, расширять их возможности по своевременному доведению достоверной информации до иностранных граждан и до своих соотечественников, находящихся за рубежом, обеспечивает усиление позиций культурного пространства «русского мира» в мировом пространстве являющимся одним из важнейших приоритетов России, что способствует росту интереса граждан западных стран к российскому культурному наследию.