**Тема 10. История развития публичной дипломатии США**

 Первая мировая война послужила толчком для развития пропагандистской составляющей культурной дипломатии. Германия заставила Вашингтон вступить в информационную войну. США разработали за годы войны механизм распространения своего политического послания (message). Тогда США попытались укоренить в сознании европейцев идею о необходимости формирования коллективной безопасности путем образования всемирной организации. Созданный В. Вильсоном в 1917 г. Комитет по общественной информации способствовал продвижению данной идеи в Европе благодаря обучению европейских журналистов, созданию американских библиотек. Главой комитета стал журналист Дж. Крил. Комитет имел в своей структуре 15 отделов и насчитывал 150 тысяч сотрудников.

Американские читальные залы и туры университетской профессуры стали основными методами зарождающейся публичной дипломатии США. Информирование зарубежных учителей и профессуры о характере и чертах американской системы образования посредством лекционных туров представителей университетского сообщества США также были использованы Крилом. Около 200 американских лекторов побывали в одной только Франции, чтобы рассказать об американской системе и Америке в целом.

Печатная продукция, американские читальные залы и туры лекторов охватили в итоге почти все страны Европы и Россию. Но этого было недостаточно. Нужна была эффективная пропаганда в прямом эфире. Ознакомившись с эффективной пропагандистской машиной Германии, комитет Крила стремился повторить ее масштабы и использовать ее методы. Удалось создать нечто подобное радиовещанию в сентябре 1917 г. Данный отдел назывался Division of Wireless and Cable Service или Сompub. В этом же году его офисы во Франции, Швейцарии, Португалии, России, Италии и Испании заработали как основные информационные машины. Служащие отдела старались считывать пропаганду, идущую со стороны Германии, и быстро на нее отвечать. Тогда же родилась идея, что самым эффективным ответом на пропаганду может быть информация об уникальности политического устройства США, федерализме, разделении властей.

Сотрудники зачитывали в эфире отрывки или полные тексты выступлений президента США как примеры американской демократической политической культуры. В итоге зародились американские информационные проекты.

Однако к 1920-м гг. международная информационная и образовательная деятельность правительства почти угасла. Конгресс США не продлил финансирование комитета Крила, его деятельность была прекращена, и Америка снова начала погружаться в изоляционизм.

Угроза новой войны и возможность нападения Германии на страны Латинской Америки, которые находились в зоне жизненно важных интересов США, оживили проекты будущей публичной дипломатии США в 1930-е годы. Активность Германии в странах Латинской Америки была огромной. К 1941 г. Германия построила около 900 школ в регионе. Во всех странах Латинской Америки развивалось преподавание немецкого языка, а немецкие книги переводились на испанский и португальский.

Политика добрососедства Ф. Рузвельта, начатая в 1933 г., и новая культурная дипломатия США были призваны ответить на активизацию политики Германии посредством создания проамериканского идеологического консенсуса в регионе. На конференции государств Латинской Америки в Буэнос-Айресе в 1936 г. президент Ф. Рузвельт обозначил обмены в области образования и культуры как основной метод защиты демократии и конституционного управления в Западном полушарии, а также как метод противостояния фашизму.

В соответствии с подписанными соглашениями двадцать латиноамериканских государств соглашались на обучение студентов, журналистов и политиков в США. Впервые появилось межправительственное соглашение между США и группой зарубежных стран – Конвенция о продвижении межамериканских культурных связей – о конкретных программах обмена. Впервые в истории США Госдепартамент открыл отдел по внешней культурной политике, что ознаменовало собой создание правительственной политики в области культуры и образования, получения финансирования из бюджета США.

В 1938 г. администрация США создает Отдел по связям в области культуры в Госдепартаменте «для отпора проникновению фашистских идей на американские континенты».

Следующим этапом в развитии публичной дипломатии как части внешнеполитической деятельности США можно назвать период Второй мировой войны. Радиопропаганда стала основным инструментом влияния на иностранную аудиторию. Развитие британской радиостанции ВВС, создание американской радиостанции «Голос Америки» и советское радио «Голос Москвы» заложили основы формирования глобальной пропаганды. Расширился географический охват информационных программ ведущих стран. Латинская Америка, Ближний Восток, Северная Африка, страны Азии вошли в зону радиопропаганды США навсегда.

Период холодной войны – самый знаменательный в развитии публичной дипломатии. Благодаря этой политической ситуации США, СССР, страны Европы сформулировали полноценный механизм публичной дипломатии для влияния на зарубежных граждан. Публичная дипломатия стала основным инструментом в идеологической войне. Кроме всех уже существующих программ и обменов, появились проекты обучения военных, что использовалось для укрепления военного потенциала союзников. Супердержавы стали использовать программы помощи зарубежным странам и проекты по реформированию зарубежных систем образования в качестве инструмента расширения идеологического влияния. Были введены программы по обучению политиков и лидеров НПО для поддержания или изменения существующего политического порядка в отдельных странах, а публичная дипломатия стала инструментом для подготовки и проведения выборов, создания партий и обучения политиков. В итоге, публичная дипломатия стала трактоваться как комплекс проектов в области политики, экономики, развития, военного дела, образования, культуры и информации.

После окончания холодной войны программы и институты публичной дипломатии США стали восприниматься обществом как реликты холодной войны, которые должны подлежать уничтожению или реформированию.

В этот период публичная дипломатия США стала выполнять другие задачи – осуществление реформирования и демократизации стран бывшего Восточного лагеря, в который входили страны Восточной Европы и бывшие республики СССР. Публичная дипломатия использовалась для создания новых конституций, партий, НПО, рыночной экономики. Очень быстро публичную дипломатию стали называть инструментом цветных революций.

Самый последний этап в развитии публичной дипломатии связан с появлением цифровой дипломатии. В 2009-2010 гг. в правительственных кругах США была выдвинута идея использования Интернета как средства для мобилизации активной массы граждан в зарубежных странах.

Под цифровой дипломатией стали понимать прямое общение между правительством США и конкретными зарубежными блогерами и активистами, а также быстрое реагирование США на информацию в зарубежном сегменте Интернета.