**Индия**

Индия долго оставалась для остального мира далекой иполусказочиой страной. Вместе с тем она приняла немало миграционных волн, став домом для множества народов. Разнообразны были контакты с Египтом, Вавилоном, греко-римским миром, странами Центральной и Юго-Восточной Азии, Закавказьем, Китаем. **С XII** века Северная Индия стала частью мусульманского мира. С конца XV века на ее территории появились португальцы, голландцы, французы, наконец, англичане, которые превратили большую часть Индии в свою колонию — жемчужину в короне Британской империи.

Сегодня Индия — крупнейшее государство Южной Азии, вторая по численности населения и третья по размеру ВВП (по ППС) страна мира. Стабильная экономическая ситуация последних лет помогла ей стать самой быстрорастущей из крупных экономик. Во втором десятилетии XXI века Индия все более настойчиво заявляет о себе как о глобальном игроке. Во внешнеполитической стратегии страны наблюдается и своеобразный ренессанс политики «мягкой силы».

Почему ренессанс? Дело в том, что впервые концепт «мягкой силы» в общественно-политическом дискурсе Индии, по сути, был сформулирован лидером национального движения за независимость Махатмой Ганди (1869-1948 годы). Его стратегия борьбы против британского колониализма опиралась на философию ненасильственного сопротивления, которую сегодня считают идейной основой индийской модели «мягкой силы». Используемая Ганди концепция «сатьяграха» («твердость в истине») стала своеобразной политтехнологией, в основе которой лежало улучшение отношений с врагом, достижение гармонии в отношениях различных людей и групп. Ганди впервые применил на практике принцип ненасилия как эффективную политическую модель, что было событием как для Индии того времени, так и для всего мирового сообщества.

В 1960-е годы под руководством его преемника на посту премьер-министра ДжавахарлалаНеру Индия активно участвовала в Движении неприсоединения, которое призывало к решению международных споров мирным путем. Это привело к появлению многочисленных поклонников политики Нью-Дели среди освободившихся от колониальной зависимости государств Азии и Африки. Однако, начиная с 1970-х годов, Индия стала все больше склоняться к использованию силовых методов и инструментов («жесткой силы»), особенно в отношениях со своими соседями. Сегодня же вновь наблюдается стремление этого государства активно использовать ресурсы «мягкой силы».

Ситуация стала постепенно меняться в начале 1990-х годов в процессе трансформации индийской внешней политики. Одной из важнейших причин этого стал рост международного влияния Китая и активные усилия Поднебесной по наращиванию собственного потенциала «мягкой силы». Китайское «наступление очарованием», как отмечает ряд исследователей, вызывало значительное беспокойство Индии и усилило призывы к осуществлению аналогичных шагов со стороны Нью-Дели. Эти шаги рассматривались как часть общей политики стратегического сдерживания роста КНР с помощью подражания, уравновешивания сил и повышения собственной активности.

В 2007 году будущий тринадцатый президент Индии П.Мукерджи (тогда занимавший пост министра иностранных дел) констатировал, что «хотя житейская мудрость подсказывает, что экономическая и военная мощь являются детерминантами проявления международной силы... недавняя история показывает, что такая сила способна работать эффективно только тогда, когда дополняется “мягкой силой”». Действующий член индийского парламента Ш.Тхарур в 2012 году доказывал, что в современных условиях значение имеет не размер армии или экономики, а способность страны рассказать «лучшую историю». Наконец, нынешний премьер-министр Индии Нарендра Моди задолго до своего избрания заявлял, что «мягкая сила» может быть использована для создания бренда «Индия», что принесет стране несомненную выгоду.

При этом, если в годы британского колониального господства характерными чертами имиджа Индии были инфантильность и пассивность, то сегодня фиксируется поворот к образу «мягкой» Индии, где слабость и «женственность» превращаются во влиятельную политическую силу. Не случайно автор концепции «мягкой силы» Дж. Най образно назвал Индию «весенним тигром». В самом Нью-Дели предпочитают говорить об «утонченной, изысканной силе». Как заявлял в 2009 году генеральный директор Индийского Совета по культурным связям И.Гупта, Индия, вооружившись многомиллионной киноиндустрией Болливуда, силой йоги и специями индийской кухни, приступила к реализации своего проекта «мягкой силы» в мире.

На сегодняшним день в Индии уже созданы и функционируют структуры, отвечающие за реализацию стратегии «мягкой силы» на международной арене.

 В первую очередь стоит упомянуть Министерство иностранных дел и сформированный в нем в 2006 году Отдел по вопросам публичной дипломатии, учрежденное в 2004 году Министерство по делам зарубежья Индии, а также Индийский Совет по культурным связям. Характерно, что первые две структуры были созданы совсем недавно. Третья же была образована еще в 1950 году, но только в последние годы начала вести действительную активную деятельность. К середине второго десятилетия XXI века Совет располагал уже двадцатью региональными отделениями, тридцатью пятью культурными центрами и почти ста кафедрами по изучению языка и культуры в университетах по всему миру. В настоящий момент его зарубежная инфраструктура продолжает расширяться.

Развиваются и проекты в области индийской публичной дипломатии, правда, большинство индийских СМИ находятся в частных руках, что создает определенные сложности для формирования медиасети мирового уровня. Пожалуй, единственную глобальную систему подобного рода власти Индии пытаются выстраивать в рамках медиагруппы All India Radio (Всеиндийское радио, «Акашваии»). Достойны упоминания и крупные англоязычные телеканалы: NDTV 24 х 7, CNN-IBN и Times Now. Нью-Дели эффективно работает и с технологиями Web 2.0; все структуры, занимающиеся вопросами публичной дипломатии Индии, широко представлены в Интернете.

В современном научном дискурсе действительно превалирует мнение, что Индия обладает значительным потенциалом «мягкой силы», ресурсы которой поистине многогранны и многоаспектны. Они включают в себя:

• богатейшее культурное и духовное наследие, спорт, музыку, кинематограф, литературу, национальную кухню, йогу, традиционные ремесла;

• историю антиколониальной борьбы и участия в Движении неприсоединения, демократические институты, свободную прессу, независимую судебную систему, энергичное гражданское общество, мультиэтническое устройство, секуляризм, плюрализм;

• международный статус ядерной державы, третьей экономики мира, самой многонаселенной демократии, быстрый рост информационно-технологического сектора, существование многочисленной индийской диаспоры.

Если говорить об активах «мягкой силы», которыми сегодня располагает Индия, то **в первую** очередь надо остановиться на ее богатейшем историко-культурном и духовном наследии. Во всем мире огромной популярностью пользуются индийские йога, аюрведа, традиционные ремесла, индийская медицина, музыкальное, пластическое и кулинарное искусства. По утверждению уже упоминавшегося Ш.Тхарура, в индийских ресторанах Великобритании в 2009 году было занято больше работников, чем в сталелитейной промышленности, добыче угля и кораблестроении вместе взятых. В последнее время Нью-Дели целенаправленно внедряет культурную составляющую в свою международную политику, создавая по всему миру различные центры, которые занимаются организацией фестивалей индийского кино и искусства, выставок, книжных ярмарок, предоставляют возможность изучать хинди и в целом продвигают богатое культурно-историческое наследие и современный мультикультурный образ Индии.

Индия пытается активно развивать въездной туризм, который тоже можно отнести к ресурсам «мягкой силы» страны. Миллионы туристов ежегодно приезжают в Индию посмотреть на Тадж-Махал и другие исторические достопримечательности. Благодаря таким индийским специалистам, как А. Кант, В. Сунил, Л. Нандан, был создан один из наиболее эффективных государственных брендов Азии за последнее десятилетие — туристический бренд «Невероятная Индия» (Incredible India), успехи которого впоследствии были интегрированы в индийскую стратегию «мягкой силы».

Немаловажное значение приобретает религиозный акцент «мягкой силы» Индии — так называемая буддистская дипломатия, которая уходит корнями в принятую в 1990-е годы доктрину «взгляда на Восток», в соответствии с которой связи со странами Восточной и Юго-Восточной Азии были признаны внешнеполитическими приоритетами страны. Опираясь на общее наследие буддизма, Индия с помощью религиозной дипломатии наращивает свое «мягкое» влияние в этом регионе. По инициативе Индии проводятся и международные буддистские форумы; в 2011 году Дели стал местом проведения первого Глобального буддистского конгресса, собравшего ученых и монахов из более чем тридцати стран мира.

Существенное влияние на курс буддистской дипломатии Индии оказывает тибетский вопрос. Предоставление политического убежища Далай-ламе и его последователям повышает престиж Индии и ее влияние не только среди азиатских буддистов, но и на Западе, откуда в Индию стекаются тысячи людей, интересующихся тибетским буддизмом, Далай-ламой и поддерживающих тибетское правительство в изгнании. Однако обратной стороной являются трения с Китаем по данному вопросу

В целом Индия располагает обширными буддистскими ресурсами «мягкой силы», однако ее дипломатии на этом направлении, по мнению исследователей вопроса, пока не хватает идей и воображения. Большинство инициатив недостаточно дальновидны и сводятся лишь к отправке реликвий в другие страны и проведению конференций для буддистских монахов. И все же нельзя отрицать, что буддистская дипломатия Индии является важным направлением политики «мягкой силы» Нью-Дели.

Среди современных продуктов «мягкой силы» Индии следует, конечно, выделить знаменитый Болливуд (название включает две составляющие — Бомбей и Голливуд). Индийская киноиндустрия заняла значительные ниши на рынках Западной, Центральной и Юго-Восточной Азии, Китая, России и Карибского бассейна, составив серьезную конкуренцию американской «фабрике грез». Кстати, часто Болливудом ошибочно называют все индийское кино, однако это лишь часть большой киноиндустрии Индии, которая включает в себя и другие производственные центры, выпускающие фильмы на разных языках. Индийский кинематограф — прекрасный пример сочетания различных элементов индийской культуры в одном продукте, сплава самобытных культурных элементов с популярным способом их представления. Сегодня индийская киноиндустрия выпускает ежегодно более тысячи фильмов, и благодаря спутниковому телевидению и Интернету фильмы Болливуда и индийские сериалы становятся все более востребованными. Характерно, что в отличие от Голливуда индийский кинематограф не пропагандирует собственную уникальную модель политического или культурного развития страны.

В аккумулировании и применении «мягкой силы» во внешней политике Индии очень важную роль играет многочисленная диаспора за рубежом, являющаяся одновременно крупнейшей в мире англоязычной диаспорой. Ее численность составляет двадцать — двадцать пять миллионов человек, из них четыре миллиона проживают в Непале, более двух — в Малайзии и Мьянме, полтора — в Саудовской Аравии (всего в странах Персидского залива пять с половиной миллионов индийцев), свыше двух миллионов — в США, более полутора миллионов — в Канаде и более миллиона в Великобритании и ЮАР. В 2000 году индийским правительством был создан Комитет высокого уровня по делам индийской диаспоры и индийцев-нерезидентов, призванный содействовать вовлечению диаспор в экономическое, социальное и технологическое развитие Индии и использованию возможностей индийских сообществ за рубежом для улучшения внешнего имиджа страны.

Стоит заметить, что если первоначально индийцы мигрировали в качестве дешевой рабочей силы, то сейчас это зачастую высокообразованные и финансово успешные граждане, которые занимают ответственные и перспективные должности в развитых странах мира — США, Канаде, Австралии, ЮАР и др. Не случайно, по данным Всемирного банка, индийская диаспора является лидером в области денежных переводов на родину; в 2014 году эта цифра составила семьдесят миллиардов долларов США.

Индийцы-иммигранты играют значительную роль не только в экономической сфере страны проживания, но и в политической. В составе британского парламента, например, неизменно присутствуют этнические индийцы. В Сингапуре должность президента с 1999 по 2011 год занимал индиец Селлапан Раманатан. Среди высокопоставленных политиков США также можно найти уроженцев Индии, таких как экс-губернатор Луизианы Бобби Джиндл (Пиюш Амрит «Бобби» Джиндл) и экс-губернатор Южной Каролины и экс-постпред США при ООІі Никки Хейли (Нимрата «Никки» Рандхава Хейли). Неудивительно, что одним из самых влиятельных лобби в США является именно индийское, оно опирается на разветвленную сеть юридических и пиар-фирм и пользуется поддержкой большой этнической группы американского населения. В этой связи можно упомянуть организацию «The Boy Next Door» (буквальный перевод «мальчик-сосед») — индийско-американское сообщество, насчитывающее более двух миллионов человек, которые работают в сферах банковского бизнеса, топ-менеджмента, высоких технологий, организации бизнес-школ. Известно также, что 20% всех компаний в Силиконовой долине принадлежат американцам индийского происхождения. Выходцы из Индии являются топ-менеджерами крупнейших транснациональных корпораций; самый яркий пример Сундар Пичаи, который в августе 2015 года был назначен генеральным директором компании Google.

Вообще современная Индия активно направляет средства на развитие науки, медицины, образования, передовых информационных технологий, что также может быть отнесено к ресурсам «мягкой силы» Нью-Дели. Наиболее известным и успешным проектом в области IT-технологий является крупнейший в стране научный и индустриальный центр Бангалор, это имя стало нарицательным для офшорных зон по производству новейших информационных технологий и символическим названием «фабрики мысли». Внутри Индии есть еще ряд авторитетных научных учреждений, образовательных экономических и технологических центров, обладающих высокой репутацией: Индийский институт менеджмента, Индийский технологический институт и др. Активно используется также такой ресурс «мягкой силы», как продвижение индийских информационных технологий за рубежом и недорогое, но качественное университетское образование для иностранцев (именно на этот вид «мягкосиловых» ресурсов Индия делает ставку в странах Африки). Большое значение имеют и зарубежные инвестиции Индии, которые сегодня сфокусированы на сфере услуг и в наукоемких отраслях, прежде всего в программном обеспечении и информационно- коммуникационных технологиях.

В качестве существенного ресурса «мягкой силы» Индии выступают ее внутреннее федеративное устройство, полиэтническая демократия, политический плюрализм и толерантность по отношению к религиям, расам, языкам.Индия — это страна, в которой огромное количество языков и этносов; ее многорасовое население исповедует множество религий (индуизм, ислам, христианство, сикхизм, буддизм, джайнизм, анимизм и др.). Несмотря на объективные проблемы в индийском социуме, подобная уникальная этнорелигиозная мозаика выступает весьма притягательным примером для подражания, что, разумеется, увеличивает капитал индийской «мягкой силы». Наконец, почти полуторамиллиардная Индия - самая многочисленная демократия в мире, доказывающая свою состоятельность на протяжении уже семидесяти лет. Динамичная экономика в сочетании с демократическими принципами общественного устройства создает привлекательную и конкурентоспособную модель, которая является достойной альтернативой не только коммунистическому Китаю, но и западным государствам.

Однако есть целый ряд причин, по которым индийская «мягкая сила» не может завоевать абсолютное лидерство даже на пространстве Южной Азии, где Индия исторически претендует на звание регионального чемпиона.

Во-первых, руководство страны лишь сравнительно недавно начало уделять пристальное внимание наращиванию потенциала «мягкого» влияния в целях упрочения своего положения на международной арене. Несмотря на солидные ресурсы, инструменты и методы реализации индийской «мягкой силы» пока еще не выглядят достаточно убедительными.

Во-вторых,как известно, «мягкая сила» не может эффективно проецироваться за рубеж, если в государстве наблюдаются явные внутренние проблемы, которые объективно существуют в индийском обществе. И таких проблем немало. Пожалуй, нигде в мире не существует столь разительного различия между богатыми и бедными, такого резкого социального расслоения. Налицо две Индии. Одна — страна развивающегося предпринимательства, растущих городов, увеличивающегося слоя богатых и зажиточных людей. Они составляют около трети населения и образуют «современную Индию». Другая Индия — это сотни миллионов нищих. Сегодня в Индии проживает треть бедного населения планеты и наибольшее число недоедающих детей. Миллионы людей лишены возможности получать медицинскую помощь и пользоваться элементарными благами цивилизации. Серьезными вызовами являются неразвитость инфраструктуры и энергосистемы, а также экологические проблемы. Более того, как отмечают сами индийские исследователи, некоторые сомнительные правительственные инициативы, связанные с противодействием внутреннему сепаратизму и оборачивающиеся нарушениями прав человека армией и полицией, весьма негативно отражаются на имидже страны, подрывая тем самым ее «мягкую силу».

Немаловажным фактором, тормозящим развитие «мягкой силы» Индии в регионе, выступают весьма прохладные отношения с государствами-соседями.Данная ситуация является следствием периода односторонней ориентации Индии на применение «жесткой силы». Правда, за последние годы в Нью-Дели сумели выработать достаточно привлекательную стратегию, основанную на использовании экономических методов «мягкой силы». Еще в конце 1990-х годов была сформулирована так называемая доктрина Гуджрала (Индер Кумар Гуджрая являлся премьер-министром страны в 1997 году). Она предполагала, что Индия как доминирующая региональная держава должна в одностороннем порядке создавать благоприятные условия для развития экономических отношений с соседями, при этом, не обязательно рассчитывая на встречные шаги в том же объеме. Доктрина Гурджала опиралась на принцип невзаимности, который подчеркивал не только большую ответственность Индии, но и необходимость предоставления с ее стороны малым соседям большего, чем она может получить от них. Одновременно с этим новый подход акцентировал внимание на «культурном единстве Южной Азии», фундаментом которого выступает общее историческое наследие стран региона.

Индия в настоящее время действительно прилагает все усилия для нормализации и улучшения отношений с соседними государствами. Большую роль играет участие Индии в СААРК — Южно-Азиатской ассоциации регионального сотрудничества, где Нью-Дели выступает объективным лидером. После исторической победы на выборах в 2014 году правой националистической партии «Бхаратия джаната парти» во главе с Нарендрой Моди Индия и вовсе стала придерживаться политики «соседи прежде всего».

Развивается и сотрудничество с КНР как в экономической, так и в политической области, большую роль играет взаимодействие в рамках форматов PHК, БРИКС и ШОС. При этом важнейшим фактором, препятствующим распространению «мягкого» влияния Индии в регионе, являетсяименно жесткая конкуренциясо стороны Китая, который пока во многом действует здесь гораздо успешнее Индии. В этой связи нельзя не отметить, что Индия сильно отстает от своих геополитических визави, в том числе и КНР, в плане умелого комбинирования «мягкой силы» и «жесткой силы», то есть использования того, что называется «умная сила».

Сегодня Индия только начинает наращивать потенциал своего «мягкого» влияния, В Нью-Дели все еще окончательно концептуально не определились со своей «мягкой силой» и не сформировали ее целостного видения. В ходе предвыборной кампании Моди был вынужден признать, что среди множества причин, из-за которых страна не в состоянии представить бренд Индии миру во всей его красе, основной является «индийское отсутствие уверенности в Индии». А продавцы, заметил он, должны быть уверены в продукте, который они хотят передать миру.

Тем не менее «мягкая сила» Индии с каждым годом набирает обороты. Развиваясь путем синтеза культурно-философских традиций и современных технологий, «мягкая сила» Индии является одной из самых динамичных **и** успешных альтернатив западным культурным ценностям. Индийское руководство, отдающее себе отчет в важности наращивания этого внешнеполитического ресурса, активно содействует его расширенному воспроизводству.

Заняв в 2014 году пост премьер-министра, Моди начал энергично наращивать потенциал «мягкой силы» Индии. Так, буквально сразу же после его прихода к власти департаменту аюрведы, йоги, унани, сиддхи и гомеопатии был придан статус ведомства. А в сентябре того же года амбициозный премьер-министр запустил программу «Делай в Индии» (Make in India), призванную привлечь новых инвесторов и более активно продвигать на глобальной арене индийские достижения, улучшая тем самым имидж государства. В дальнейшем были предприняты и другие инициативы, направленные на совершенствование стратегии «мягкой силы» Индии. Все это позволяет говорить о том, что сегодня «мягкосиловая» составляющая уже заняла важное место во внешнеполитическом курсе Республики Индия.